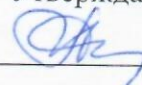


Утверждаю:



Подковыркина Ж. В.

директор Лицея РАНХиГС

“ 14 ” января 2019 г.

Положение о конкурсе видеороликов, посвященных Лицею Академии при Президенте Российской Федерации

1. Общие положения

1.1. Конкурс видеороликов о Лицее Академии при Президенте Российской Федерации (далее – Лицей) организуется и проводится администрацией и Советом учащихся Лицея.

1.2. Цель настоящего конкурса - определение лучшего рекламного ролика Лицея.

1.3. Основные задачи:

- повышение узнаваемости бренда Лицея;
- расширение целевой аудитории Лицея в социальных сетях;
- создание позитивного образа Лицея как места, где престижно и интересно учиться.

2. Место проведения конкурса

2.1. Конкурс проводится в Лицее Академии при Президенте Российской Федерации.

2.2. Видеоматериал, созданный участниками конкурса, может быть произведен за пределами территории РАНХиГС.

2.3. Ролики, прошедшие первый этап отбора, распространяются в сети Интернет.

3. Организационный комитет конкурса

Поцелуева Инна, заместитель директора, - председатель оргкомитета

Черемисинов Денис, учащийся, - член оргкомитета

Белов Алексей, учащийся, - член оргкомитета

4. Жюри конкурса

Молев Антон, научный руководитель, - председатель жюри

Подковыркина Жанна, директор, - член жюри

Поцелуева Инна, заместитель директора, - член жюри

Пивовар Борис, заместитель директора, - член жюри

Иванова Виктория, преподаватель, - член жюри

Редько Ольга, преподаватель, - член жюри

Пасхалов Савелий, выпускник Лицея, - член жюри

Косорукова Анна, выпускник Лицея, - член жюри

Наумов Евгений, эксперт от факультета ИОМ, - член жюри

4. Этапы и сроки проведения конкурса

Дата	Этап конкурса	Содержание этапа
14 – 28 января 2019 г.	Первый этап	Команды создают ролики и отправляют на e-mail ranepa.lyceum@gmail.com
29 – 30 января 2019 г.	Техническая экспертиза	Жюри оценивает ролики на предмет соответствия заявленным требованиям
31 января 2019	Просмотр роликов	Все ролики, прошедшие технический отбор, участвуют в общем просмотре с участием и комментариями жюри
31 января 2019 г.	Публикация результатов Первого этапа	Результаты Первого этапа публикуются на сайте и в инстаграме Лицея, в WhatsApp-канале Лицея, на странице Лицея и Студсовета Лицея во ВКонтакте
01 – 26 февраля 2019 г.	Второй этап	Распространение роликов в сети интернет. Ролики размещаются на страницах членов команд в инстаграме и ВКонтакте, и распространяются посредством репостов
26 февраля 2019 г.	Подведение итогов и награждение победителей	Жюри оценивает популярность роликов по количеству просмотров в аккаунтах членов команд в инстаграме и ВКонтакте и выявляет победителей – ролик, набравший наибольшее количество просмотров в инстаграме, и ролик, набравший наибольшее количество просмотров во ВКонтакте к 12:00 по московскому времени 19.02.19. Объявление и награждение победителей происходит в торжественной обстановке в openspace Лицея по окончании заседания жюри

27 февраля 2019 г.	Опубликование результатов	Результаты конкурса публикуются на сайте Лицея, в WhatsApp-канале Лицея и на странице Лицея и Студсовета Лицея во ВКонтакте
-----------------------	------------------------------	---

5. Требования к роликам

- 5.1. Продолжительность ролика - не более одной минуты.
- 5.2. Количество роликов не ограничено.
- 5.3. Ролики должны формировать у зрителя позитивное отношение к Лицею.
- 5.4. Содержание ролика, его сюжет, действия персонажей не должны противоречить действующему законодательству Российской Федерации, в т.ч. Закону РФ "О рекламе".
- 5.5. В роликах не могут присутствовать неэтичные высказывания, негативный контент, а также сведения, не соответствующие действительности (недостоверные сведения) и материалы, на использование которых у создателей роликов нет прав.

6. Условия конкурса

- 6.1. К участию в конкурсе допускаются учащиеся и выпускники Лицея РАНХиГС, а также лица, приглашенные участниками.
- 6.2. Максимальный официальный состав команды - 5 человек.
- 6.3. К работе над проектом участники могут привлекать помощников, не имеющих отношения к Лицею.
- 6.4. Содержание конкурсных материалов не разглашается командами до момента общего просмотра.
- 6.5. На этапе технической экспертизы члены жюри рассматривают работы в течение 2 рабочих дней и оценивают их. На общий просмотр и в сеть попадают работы, прошедшие первый этап отбора жюри.
- 6.6. Побеждают два ролика, набравшие наибольшее количество просмотров в сетях инстаграм и ВКонтакте.
- 6.7. После подведения общих результатов конкурса победившие команды награждаются призом.
- 6.8. Приз конкурса - экскурсия в офис компании «Авито».
- 6.9. Также по решению жюри могут быть награждены отдельные участники конкурса.