



ОЛИЦЕЙ АКАДЕМИИ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

программа предмета на осенний семестр 2020–2021 уч. года
10 класс – углубленный уровень

Экономика



Русское название:	Экономика
Английское название дисциплины:	Introduction to Economics
Статус предмета:	по выбору учащихся
Уровень освоения:	углублённый
Язык(и) преподавания:	русский [преподавание] и английский [чтение]
Время занятий:	
Место занятий:	III учебный корпус, аудитории Лицея Академии
Длительность курса:	10-11 классы
Первое занятие курса:	11 января 2021 года
Последнее занятие курса:	31 мая 2021 года
Количество занятий по курсу:	30 занятий / 30 академических часов
Форма занятий по курсу:	семинары с элементами лекций, контрольные работы
Форма оценивания:	накопленная сумма баллов за семестр (max – 100 баллов)
Промежуточная аттестация:	итоговая письменная работа
Даты контрольных работ:	12.03 / 29.04 / 12.05.2021 года
Дата итоговой работы:	19.05.2021 года
Преподаватель курса:	Мозгачев Максим Иванович
Офис преподавателей:	3 корпус, учительская Лицея
Часы консультаций преподавателей:	понедельник, пятница 12.40 – 15.00 (по согласованию)
Контакты преподавателей:	mozgachev1988@mail.ru

АННОТАЦИЯ ТЕМ ОСЕННЕГО СЕМЕСТРА [ЧЕМ МЫ БУДЕМ ЗАНИМАТЬСЯ?]

Весенний семестр является базовым для двухгодичного курса «Экономика», охватывая важнейшие, наиболее фундаментальные темы – конкуренция и типы рынков, фирма как хозяйствующий субъект, экономические затраты и результаты деятельности организации, роль менеджмента в бизнесе, источники финансирования бизнеса.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСЕННЕГО СЕМЕСТРА [ЧЕМУ МЫ ДОЛЖНЫ НАУЧИТЬСЯ?]

Данный раздел отражает наиболее важные умения и навыки, которые студент должен приобрести, к концу семестра, успешно освоив все предложенные темы:

- базовые умения анализа экономических данных из различных источников;
- знание основных понятий, теоретических подходов и способов объяснения в рамках изученных тем.

Все задания текущих проверочных работ, а также итоговой семестровой работы отражают стремление преподавателя оценить именно эти группы умений.

ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ ПРЕПОДАВАНИЯ [КАК МЫ БУДЕМ УЧИТЬСЯ?]

Основной формой преподавания дисциплины является семинарское занятие с элементами лекции — это означает постоянный интерактивный контакт преподавателя со студентами и их активное участие в ходе занятия. Чтение всех предложенных в разделе «обязательная литература» материалов является необходимым! Форму самостоятельной работы с текстами дома [конспект, план, тезисы] студент выбирает самостоятельно. Изучение дополнительных материалов, а также медиа-контента – факультативно, однако же, настоятельно рекомендуется всем мотивированным студентам.

СПОСОБЫ ОЦЕНИВАНИЯ СТУДЕНТОВ [КАК И ЗА ЧТО МНЕ БУДУТ СТАВИТЬ ОЦЕНКИ?]

Для оценки успешности освоения студентами материала курса применяется балльная накопительная система оценивания. Каждая из перечисленных ниже форм работы в течение семестра «весит» некое, заранее зафиксированное, количество баллов, сумма которых впоследствии переводится в оценку, от «2» (плохо) до «5» (отлично), согласно установленным в Лицее правилам: контрольные работы № 1 и 2 по 10 баллов, практическая работа (проект) - 15 баллов, решение практических задач по теме «Экономические затраты и результаты деятельности организации. Издержки производства и себестоимость продукции» – 10 баллов, выполнение тестовых заданий по темам (2 теста) по 4 балла, индивидуальный доклад – 7 баллов; итоговая работа - 40 баллов. Преподаватель обладает правом вычета до 10 баллов за пропущенные без уважительной причины занятия, по одному баллу за каждое занятие.

ВАЖНАЯ ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ИНФОРМАЦИЯ [ЧТО ЕЩЕ НЕОБХОДИМО ЗНАТЬ О КУРСЕ?]

• Все обязательные материалы предоставляются преподавателем за неделю до следующего занятия. Дополнительные материалы отсылаются студентам по индивидуальным запросам, также в электронном виде.

- Использование технических средств [телефоны, ноутбуки, планшеты] в аудитории во время занятий допускается только для работы с текстами.

- Все домашние задание, предлагаемые студентам в письменной форме, подаются преподавателю накануне занятия [до 22.00] исключительно в электронной форме, в форме MS Word 2013, оформленными в соответствии с правилами.

- Никакая информация, представленная преподавателем на занятии, не является эксклюзивной или недоступной более нигде: если вы пропустили, по тем или иным причинам, занятие – необходимо, во-первых, уточнить конспекты у одногруппников.

Занятия 01–04

11 января – 23 января

Конкуренция. Типы рынков

Понятие конкуренции. Понятие конкуренция и ее сущность. Рыночные структуры. Модели современного рынка. Несовершенная конкуренция. Антимонопольная политика.

Методы анализа конкуренции. Стратегии конкурентной борьбы.

Объединения организаций: концерны, корпорации, холдинги, комбинаты, синдикаты, компании, ассоциации, франчайзы и др. Финансово-промышленные группы - основа высокоэффективной экономики на современном этапе развития производства.

Обязательное чтение к 23 занятию:

Хасбулатов Р.И. Экономика. 10 класс. Базовый и углубленный уровни. глава 6., глава 7.

Бойко М. Азы экономики / Мария Бойко — М.: Издатель «Книга по Требованию», 2015 — 470 с., ил. isbn 978-5-519-48971-3. Глава 11.

Фомичев, В. И. Управление качеством и конкурентоспособностью : учебник для вузов / В. И. Фомичев. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12241-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/447092>. Главы: 1, 2, 3.

Изучение презентационного материала размещенного в электронном журнале.

Занятия 05–08

25 января – 5 февраля

Фирма как хозяйствующий субъект

Роль организации в национальной экономике. Понятие организации, ее цели, задачи и мотивы деятельности. Система управления организацией. Организационные

структуры управления предприятием (организацией). Формы собственности организаций в России, динамика их развития.

Обязательное чтение:

Экономика. 10 класс. Базовый и углубленный уровни. Хасбулатов Р.И., глава 12.

Бойко М. Азы экономики / Мария Бойко — М.: Издатель «Книга по Требованию», 2015 — 470 с., ил. isbn 978-5-519-48971-3, Глава 10.

Изучение презентационного материала размещенного в электронном журнале.

Занятия 09–10

12 февраля

Роль менеджмента в бизнесе

Понятие и значение менеджмента в современном бизнесе. Понятие менеджмента. Цель и задачи функционирования организации. Особенности разделения труда. Делегирования полномочий. Функции менеджмента. Основные концепции и теории менеджмента. Современные тенденции менеджмента.

Обязательное чтение:

Экономика. 10 класс. Базовый и углубленный уровни. Хасбулатов Р.И., глава 13.

Рекомендуемый медиа-контент:

Ицхак Адизес: Что такое менеджмент? // <https://www.youtube.com/watch?v=SABFb9BhoqY>

И. Адизес: Ошибки руководителей молодых организаций // <https://www.youtube.com/watch?v=FKKDFvioOnI>

Изучение лекционного материала и выполнение тестового задания в электронном журнале после 10-го занятия. Тест включает 10 теоретических вопросов по пройденным темам. Максимальный балл = 4.

К 10 занятию лицеистам рекомендуются подготовить индивидуальные доклады на 7 баллов. Предварительно тему необходимо согласовать с преподавателем. Список тем:

1. Современные перспективы и проблемы развития предпринимательства в России.
2. Новые тренды бизнеса в условиях цифровизации национальной экономики.
3. Менеджмент в России и его особенности.
4. Успешные практики построения бизнеса в России (пример конкретной компании).
5. Анализ уровня конкуренция конкретной отрасли России.
6. Образ современного руководителя. Идеальный руководитель для российского бизнеса (идеальный государственный служащий).
7. Инфраструктура для развития бизнеса в России.

8. Успешный кейсы построения рыночной экономики. Что может быть адаптировано к российским реалиям?

Критерии и показатели оценивания представлены в Приложение 4 силуруса.

Занятия 11–12

19 февраля

Организационно-правовые формы организаций в России

Классификация организационно-правовых форм (ОПФ) организаций России. Нормативное регулирование деятельности организации. Основа выбора ОПФ для организации. Общий классификатор видов экономической деятельности.

Обязательное чтение:

Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) // [Гражданский кодекс Российской Федерации \(ГК РФ\) / КонсультантПлюс \(consultant.ru\)](#), глава 4.

Общий классификатор видов экономической деятельности РФ // [Код ОКВЭД 2 с расшифровкой по видам деятельности новые 2021 год \(okvd-2.ru\)](#)

Занятия 13-14

5 марта

Внутренняя и внешняя среда организации

Понятие внутренней и внешней среды организации. Факторы, влияющие на размещение и функционирование организации. Методы оценки факторы внутренней и внешней среды. PEST и SWOT анализы. Институциональные условия функционирования организации.

Обязательное чтение:

Экономика. 10 класс. Базовый и углубленный уровни. Хасбулатов Р.И., глава 12.

К 12 занятию необходимо подготовиться к выполнению тестовых заданий. Вопросы тестовых заданий включают все темы, которые были изучены за семестр. Максимальный балл за тест составляет 4 балла.

К 15 занятию лицеистам рекомендуются выполнить задания 1 этапа группового исследования и оформить его в виде практической работы (проекта) на 5 баллов:

1. Сформировать управленческую команду в составе от 4-5 человек.
2. Сформулировать идею проекта и выбрать целевую нишу.
3. Расписать должностные инструкции согласно действующему законодательству.

Использовать материалы на сайте <http://spravochnik.rosmintrud.ru/>

4. Выбрать вид экономической деятельности вашей организации (согласно действующему ОКВЭД).

5. Описать ОПФ организации согласно действующему ГК РФ. В чем преимущество данной ОПФ для конкретной организации.
6. Описать систему управления организации. Представьте схему управления.
7. Охарактеризуйте специфику вашего предприятия (организации) (продукт, технологии возможности проекта)
8. Проиллюстрируйте воздействие на организацию факторов внешней среды.
9. Раскрыть конкурентное преимущество компании.
10. Внести данные первого этапа в типовую форму проекта. (Приложение 1)

Занятие 15-16

12 марта

Контрольная работа №1

По итогам пройденной темы лицеистам направляется типовая контрольная работа, для самоконтроля, включающая теоретический блок заданий из 2 вопросов, 10 терминов по пройденным темам и 1 кейс.

Для успешного выполнения контрольной работы лицеистам рекомендуется изучить лекционный материал (выучить термины), воспользоваться дополнительной литературой.

Занятия 17–22

19 марта – 02 апреля

Экономические затраты и результаты деятельности организации. Издержки производства и себестоимость продукции.

Понятие издержек производства, прибыли и валового дохода. Необратимые издержки. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные переменные издержки. Эффект масштаба. Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли.

Экономические и бухгалтерские затраты. Состав и классификация затрат, включаемых в себестоимость продукции и планирование себестоимости. Пути снижения себестоимости продукции. Расходы по обычным видам деятельности. Калькуляция себестоимости продукции.

Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Закон убывающей отдачи. Амортизационные отчисления.

Прибыль организации, ее функции и виды. Факторы, влияющие на прибыль и рентабельность производственно-хозяйственной деятельности организации. Методы планирования прибыли. Точка безубыточности. Распределение прибыли организации. Показатели рентабельности производственно-хозяйственной деятельности организации.

Обязательное чтение:

Экономика. 10 класс. Базовый и углубленный уровни. Хасбулатов Р.И., глава 7.

Экономика. 10 класс. Базовый и углубленный уровни. Хасбулатов Р.И., глава 12.

Бойко М. Азы экономики / Мария Бойко — М.: Издатель «Книга по Требованию», 2015 — 470 с., ил. isbn 978-5-519-48971-3, Глава 10.

К 15 занятию в рамках второго этапа практической работы (проекта) исследуйте состав постоянных и переменных затрат проектов, а также выявите факторы на них влияющие. Затраты по проекту расписать в расчете на 12 месяцев. Данные внести в форму проекта.

К 17 занятию в рамках третьего этапа практической работы (проекта) сформируйте ценовую политику фирмы, определите точки безубыточности по продуктам компании. Исследовать сбытовую политику конкурентов.

Обязательное и решение практических задач по изученной теме в электронном журнале на 22 занятие (Приложение 2 Критерий оценивания задач).

Для закрепления материала по пройденной теме лицеистам рекомендуется изучить прикопленный лекционный материал в электронном журнале, а также посмотреть видео по следующей ссылке <https://resh.edu.ru/subject/lesson/5418/main/81395/>

Занятия 23–26

12 апреля – 22 апреля

Источники финансирования бизнеса.

Источники финансирования фирмы: внутренние и внешние. Амортизация и коммерческие кредиты.

Сущность рынка ценных бумаг. Ценные бумаги: акции, облигации, вексель. Надёжность и доходность ценных бумаг. Курс акций. Структура рынка ценных бумаг. Фондовые биржи. Операции на фондовой бирже. Государственное воздействие на рынок ценных бумаг.

К 25 занятию в рамках четвертого этапа практической работы (проекта) определить источники финансирования проекта. Определить срок окупаемости.

Для закрепления материала по пройденной теме лицеистам рекомендуется изучить прикопленный лекционный материал в электронном журнале, а также посмотреть видео по следующей ссылке <https://resh.edu.ru/subject/lesson/4744/main/70956/>

Обязательное чтение:

Экономика. 10 класс. Базовый и углубленный уровни. Хасбулатов Р.И., главы 10-11.

Занятие 27

29 апреля

Защита практической работы (проекта)

Каждая команда должна подготовить мультимедийный доклад по проекту. Согласно установленным критериям (Приложение 3).

За 3 дня до занятия направить преподавателю в электронный журнал заполненную форму проекта (Приложение 1) и презентацию.

Занятие 28

12 мая

Контрольная работа №2

По итогам пройденной темы лицеистам направляется типовая контрольная работа, для самоконтроля, включающая теоретический блок заданий из 2 вопросов, 10 терминов по пройденным темам, 2 задачи.

Для успешного выполнения контрольной работы лицеистам рекомендуется изучить лекционный материал (выучить термины и формулы), воспользоваться дополнительной литературой.

Занятия 29–30

19 мая

Итоговая контрольная работа

Итоговая контрольная работа проводится по всем изученным в полугодии и включает в себя следующие блоки: выполнение тестового задания (20 вопросов), 2 открытых теоретических вопроса; 2 практические задачи, 5 терминов.

	Точка безубыточности в натуральном выражение												
	Выручка (TR)												
	Общие издержки (ТС)												
	Валовая прибыль												
	Налог на прибыль												
	Чистая прибыль												
	Рентабельность продукции												
	Рентабельность производства												

11. Результаты проекта	
	опишите, какие изменения произойдут по итогам реализации проекта. Перечислите качественные и количественные результаты, показатели.

Приложение 2

Критерии оценивания практических задач.

Критерий	Оценка в баллах
Задача не решена. Никаких действий по решению задачи не принято. Но имеется правильный ответ.	0
Задача решена неправильно, но составлено условие	0,5
Задание понято правильно, в составлении условий нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде.	1
Составлен правильный алгоритм решения задачи, в составлении условий нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но выводы по решению задачи сделаны не верно, но получен верный ответ.	1,5
Составлен правильный алгоритм решения задачи, в составлении условий нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, выводы по решению задачи сделаны верно, получен верный ответ.	2

Приложение 3
Оценочный лист проекта

	Критерий	Допустимые баллы	Оценка команды
Содержание проекта			
1	Цель	0-плохо 1-хорошо 2-отлично	
2	Задачи	0-плохо 1-хорошо 2-отлично	
3	Актуальность	0-плохо 1-хорошо 2-отлично	
4	Определение и описание целевой аудитории проекта	0-плохо 1-хорошо 2-отлично	
5	Реалистичность проекта	0-плохо 1-хорошо 2-отлично	
6	Финансовая устойчивость проекта (смета затрат, расчет точки безубыточности, прибыли, определение источников финансирования)	0-плохо 1-удовл. 2-хорошо 3-отлично	
7	Наличие социальных и экономических эффектов для целевой аудитории в результате реализации проектов.	0-нет 1-есть	
8	Оценка работы команды	0-нарушение дедлайнов 1 – все сдали в срок	
	ИТОГО	Максимум- 15 баллов	

Приложение 4

Критерии и показатели, используемые при оценивании мультимедийного доклада

Критерии	Показатели
1. Новизна и актуальность доклада Макс. – 1,5 балла	- актуальность проблемы и темы (0,5 балла); - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы (0,5 балла); - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений (0,5 балла).
2. Степень раскрытия темы доклада Макс. - 1,5 балла	- соответствие содержания теме реферата (0,5 балла); - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы (1 балла);
3. Обоснованность выбора источников Макс. - 1 балла	- умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал (0,25 балла); - круг, полнота использования литературных источников по проблеме (0,25 балла); - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.) (0,25 балла); - правильное оформление ссылок на используемую литературу (0,25 балла).
4. Соблюдение требований к оформлению Макс. – 2 балла	- грамотность и культура изложения (0,5 балла); - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы, наличие, достаточность и обоснованность графического оформления (схем, рисунков, диаграмм, фотографий) (1 балл); - культура оформления слайдов (0,25 балла).
5. Публичное выступление в аудитории Макс. – 1 балл	- ответы на вопросы (0,3 балла); - соблюдение временного регламента (5 минут) (0,2 балла); - структурированность выступления, которая обеспечивает его понимание (0,5 балла).