



# ЛИЦЕЙ ПРЕЗИДЕНТСКОЙ АКАДЕМИИ

программа предмета на весенний семестр 2025–2026 уч. года

10 класс – базовый уровень

## ЭКОНОМИКА



Русское название:	Экономика																																
Английское название дисциплины:	Introduction to Economics																																
Статус предмета:	Обязательный																																
Уровень освоения:	Базовый																																
Язык(и) преподавания:	русский [преподавание] и английский [чтение]																																
Время занятий:	в соответствии с расписанием																																
Место занятий:	аудитории Лицея Академии																																
Длительность курса:	10-11 класс																																
Первое занятие курса:	12-17 января 2026 года																																
Последнее занятие курса:	16 мая 2026 года																																
Количество занятий по курсу:	32																																
Форма занятий по курсу:	семинары с элементами лекций, контрольные работы																																
Форма оценивания:	накопленная сумма баллов за семестр (max – 100 балл)																																
Промежуточная аттестация:	итоговая письменная работа																																
Даты контрольных работ:																																	
	<table border="1"><thead><tr><th>№</th><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th></tr></thead><tbody><tr><td><b>Занятия</b></td><td><b>17</b></td><td><b>19</b></td><td><b>25</b></td><td><b>25</b></td><td><b>27</b></td><td><b>29</b></td><td><b>30</b></td></tr><tr><td><b>е</b></td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr><tr><td></td><td><b>18</b></td><td><b>20</b></td><td><b>26</b></td><td><b>26</b></td><td><b>28</b></td><td><b>30</b></td><td><b>32</b></td></tr></tbody></table>	№	1	2	3	4	5	6	7	<b>Занятия</b>	<b>17</b>	<b>19</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>27</b>	<b>29</b>	<b>30</b>	<b>е</b>	-	-	-	-	-	-	-		<b>18</b>	<b>20</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>28</b>	<b>30</b>	<b>32</b>
№	1	2	3	4	5	6	7																										
<b>Занятия</b>	<b>17</b>	<b>19</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>27</b>	<b>29</b>	<b>30</b>																										
<b>е</b>	-	-	-	-	-	-	-																										
	<b>18</b>	<b>20</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>28</b>	<b>30</b>	<b>32</b>																										
Дата итоговой работы:	18–31.05 2026																																
Преподаватель курса:	Нимерницкая Ирина Андреевна																																
Офис преподавателей:	Преподавательская																																
Часы консультаций преподавателей:	понедельник (время по согласованию)																																
Контакты преподавателя:	<a href="mailto:nimirina@rambler.ru">nimirina@rambler.ru</a> , <a href="mailto:nimernitckaya-ia@ranepa.ru">nimernitckaya-ia@ranepa.ru</a>																																

## **АННОТАЦИЯ ТЕМ ВЕСЕННЕГО СЕМЕСТРА [ЧЕМ МЫ БУДЕМ ЗАНИМАТЬСЯ?]**

Весенний семестр является базовым для двухгодичного курса «Экономика», охватывая важнейшие, наиболее фундаментальные темы – влияние спроса и предложения на потребительский выбор, методики расчета эластичности спроса и предложения, роль фирмы как хозяйствующего субъекта, методики формирования экономических затрат и оценка результатов деятельности организации, значение менеджмента и маркетинга в бизнесе.

## **ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ВЕСЕННЕГО СЕМЕСТРА [ЧЕМУ МЫ ДОЛЖНЫ НАУЧИТЬСЯ?]**

Студент за время весеннего семестра должен овладеть следующими базовыми знаниями, умениями и навыками:

- базовые умения анализа экономических данных из различных источников;
- знание основных понятий, теоретических подходов и способов объяснения в рамках изученных тем.

• решать познавательные и практические задачи, связанные с осуществлением экономических действий, на основе рационального выбора в условиях ограниченных ресурсов, с использованием различных способов повышения эффективности производства, отражающие типичные ситуации и социальные взаимодействия в сфере экономической деятельности; отражающие процессы;

• использовать полученные знания для объяснения причин достижения (недостижения) результатов экономической деятельности; для объяснения основных механизмов государственного регулирования экономики; государственной политики по развитию конкуренции, социально-экономической роли и функций предпринимательства;

• определять и аргументировать с точки зрения социальных ценностей и с опорой на обществоведческие знания, факты общественной жизни своё отношение к предпринимательству и развитию собственного бизнеса;

• анализировать, обобщать, систематизировать, конкретизировать и критически оценивать социальную информацию, включая экономико-статистическую, из адаптированных источников (в том числе учебных материалов) и публикаций СМИ, соотносить её с личным социальным опытом; используя обществоведческие знания, формулировать выводы, подкрепляя их аргументами.

Все задания текущих проверочных работ, а также итоговой семестровой работы отражают стремление преподавателя оценить именно эти группы умений.

## **ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ ПРЕПОДАВАНИЯ [КАК МЫ БУДЕМ УЧИТЬСЯ?]**

Основной формой преподавания дисциплины **является семинарское занятие с элементами лекции** — это означает постоянный интерактивный контакт преподавателя со студентами и их активное участие в ходе занятия. Чтение всех предложенных в разделе **«Источники»** материалов является необходимым! Форму самостоятельной работы с текстами дома [конспект, план, тезисы] студент выбирает самостоятельно. Изучение дополнительных материалов, а также медиа-контента – факультативно, однако же, настоятельно рекомендуется всем мотивированным студентам.

## **СПОСОБЫ ОЦЕНИВАНИЯ СТУДЕНТОВ [КАК И ЗА ЧТО МНЕ БУДУТ СТАВИТЬ ОЦЕНКИ?]**

Для оценки успешности освоения студентами материала курса применяется балльная накопительная система оценивания. Каждая из перечисленных ниже форм работы в течение семестра «весит» некое, заранее зафиксированное, количество баллов, сумма которых впоследствии переводится в оценку, от «2» (плохо) до «5» (отлично), согласно установленным в Лицее правилам: 3 контрольный работы по 15 баллов, «проектный офис» на 15 баллов (три этапа по 5 баллов), итоговая работа - 40 баллов. Преподаватель обладает правом вычета до 10 баллов за пропущенные без уважительной причины занятия, по одному баллу за каждое занятие.

## **ВАЖНАЯ ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ИНФОРМАЦИЯ [ЧТО ЕЩЕ НЕОБХОДИМО ЗНАТЬ О КУРСЕ?]**

- Все обязательные материалы предоставляются преподавателем за неделю до следующего занятия. Дополнительные материалы отсылаются студентам по индивидуальным запросам, также в электронном виде.
- Использование технических средств [телефоны, ноутбуки, планшеты] в аудитории во время занятий допускается только для работы с текстами.
- Все домашние задание, предлагаемые студентам в письменной форме, подаются преподавателю накануне занятия [до 22.00] исключительно в электронной форме, в форме MS Word, оформленными в соответствии с правилами.

- Никакая информация, представленная преподавателем на занятии, не является эксклюзивной или недоступной более нигде: если вы пропустили, по тем или иным причинам, занятие – необходимо, во-первых, уточнить конспекты у одногруппников.

- Если студент пропустил написание какой-либо работы по уважительной причине, то он обязан ее написать в течении 2-х недель после выхода с больничного на учебу. О пропусках занятий по уважительной причине желательно уведомлять тьютора группы заблаговременно.

## СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ

**В перечне тем жирным шрифтом выделены темы, включенные в ЕГЭ, блок «Экономика».**

### **Занятия 01–14**

**С третьей недели января - февраль.**

**Фирма как хозяйствующий субъект.**

1-2. Роль организации в национальной экономике. **Понятие организации, ее цели, задачи и мотивы деятельности.** Коммерческие и некоммерческие организации. Понятие внутренней и внешней среды организации. Факторы, влияющие на размещение и функционирование организации. Методы оценки факторы внутренней и внешней среды. PEST и SWOT анализы. Институциональные условия функционирования организации.

3-4. **Понятие и значение предпринимательства.** Условия функционирования бизнеса. Бизнес-идея.

5-6. **Организационно-правовые формы (ОПФ) организации.**

7-8. **Источники финансирования фирмы: внутренние и внешние. Амортизация и коммерческие кредиты.**

9-10. Понятие и значение менеджмента в современном бизнесе. **Понятие менеджмента.** Цель и задачи функционирования организации. Особенности разделения труда. Делегирования полномочий. Функции менеджмента.

11-12. Понятие маркетинга. Цели маркетинга. Этапы маркетинг-процесса.

13-14. Реклама. Цель и задачи рекламы. Закон о рекламе. Виды рекламы.

### **Занятия 15-16**

**1 неделя марта**

15-16. Прибыль организации, ее функции и виды. Факторы, влияющие на прибыль и рентабельность производственно-хозяйственной деятельности организации.

### **Обязательная литература:**

- Азы экономики. Бойко М., глава 4-7, глава 10.
- Экономика. 10 класс. Базовый и углубленный уровни. Хасбулатов Р.И., глава 12.

### Рекомендуемая литература:

- Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) // [Гражданский кодекс Российской Федерации \(ГК РФ\) / КонсультантПлюс \(consultant.ru\)](#), глава 4.
- Общий классификатор видов экономической деятельности РФ // <https://xn----dtbecoaczcl.xn--p1ai/>
- Что такое организационные структуры? Линейные, функциональные, оргструктуры. Преимущества и недостатки <https://kontur.ru/articles/223>
- 

### Рекомендуемый медиа-контент:

- Выбор своего дела. <https://rutube.ru/video/15c3595deda4443a8bcdoad53ef89174/>
- ООО или ИП? [https://vk.com/video-189708529\\_456239370](https://vk.com/video-189708529_456239370)
- Выбор ОКВЭД [http://www.sberbank.ru/ru/s\\_m\\_business/pro\\_business/chto-takoe-kody-okved-i-kak-ih-vybrat/](http://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/pro_business/chto-takoe-kody-okved-i-kak-ih-vybrat/)
- О. Левяков. Теория жизненных циклов организации И.Адизеса и российская действительность . [clck.ru/3FYQLC](https://clck.ru/3FYQLC)
- Как найти героя, который спасёт проект, — и при чём тут жизненные циклы компании по Адизесу? <https://skillbox.ru/media/management/kak-nayti-geroya-kotoryy-spasyet-proekt-i-pri-chyem-tut-zhiznennye-tsikly-kompanii-po-adizesu/>
- Организация как объект менеджмента <https://studfile.net/preview/2113899/page:24/>

Для закрепления материала лицеистам целесообразно вести опорный конспект по изученной теме на основе презентационного материала, размещенного в электронном журнале и рекомендуемой литературы, а также теоретического материала и практических заданий, размещаемых на учебной платформе МирФин (<https://mirfin.skillspace.ru/l/ekonomika-10-klass>).

### В течение первого модуля

**Лицеисты работают над разработкой первой части бизнес-идеи и организации своего дела «Проектный офис». Сдача работы – 3 неделя марта.**

Лицеистам необходимо выполнить задания 1 этапа группового исследования и оформить его в виде практической работы (проекта) на **5** баллов:

1. Сформировать управленческую команду в составе 4-5 человек.
2. Сформулировать **идею** проекта и выбрать **целевую нишу**.
3. Расписать должностные инструкции согласно действующему законодательству. Возможно использовать справочник должностных инструкций, например,  
[https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_97378/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_97378/)
4. Выбрать вид экономической деятельности вашей организации (согласно действующему **ОКВЭД - общероссийский классификатор видов экономической деятельности**). Использовать верифицированный источник, например, по ссылке <https://www.regfile.ru/okved2.html>
5. Описать **ОПФ** организации согласно действующему ГК РФ. В чем преимущество данной ОПФ для конкретной организации.
6. Описать систему управления организации. **Представьте схему управления.**
7. Охарактеризуйте **специфику** вашего предприятия (организации) (продукт, технологии возможности проекта)
8. Проиллюстрируйте воздействие на организацию факторов внешней среды.
9. Раскройте конкурентное преимущество компании.
10. Оцените покупательский спрос и уровень конкурентной борьбы на рынке
11. Внести данные **первого этапа** в типовую форму проекта. (Приложение 1)

### **Занятие 17-18 (2 неделя марта)**

#### **Контрольная работа №1**

По итогам пройденной темы лицеисты выполняют контрольную работу, включающую 10 тестовых вопросов (по 0.5 балла за каждое полностью верно выполненное задание, максимум 5 баллов), 5 заданий на соответствие (по 1 баллу за каждое верно выполненное задание, максимум - 5 баллов), практическая задача (до 5 баллов).

**Максимум – 15 баллов.**

Для успешного выполнения контрольной работы лицеистам рекомендуется изучить лекционный материал (выучить термины и формулы), воспользоваться

дополнительной литературой и выполнить дополнительные задания в виде задач и тестов на информационно-образовательных порталах: МЭШ, РЭШ и РАНХиГС.

### **Занятия 19-20 (3 неделя марта)**

Защита первого этапа работы «Проектный офис»

### **Занятия 21-24**

#### **2-3 недели апреля**

**Экономические затраты и результаты деятельности организации.**

**Издержки производства и себестоимость продукции.**

21-22. Понятие **издержек производства, прибыли** и валового дохода.

Необратимые издержки. **Постоянные и переменные издержки.**

Средние и предельные переменные издержки. Точка безубыточности.

23-24. Эффект масштаба. Предельные издержки и предельная выручка

фирмы. Максимизация прибыли. **Экономические и**

**бухгалтерские затраты. Амортизационные отчисления.**

#### **Обязательная литература:**

Экономика. 10 класс. Базовый и углубленный уровни. Хасбулатов Р.И., глава 7., глава 12

Азы экономики. Мария Бойко, Глава 10.

#### **Медиа-контент:**

- Экономика фирмы: затраты и их виды // <https://resh.edu.ru/subject/lesson/5453/start/299072/>
- Экономика фирмы: выручка и прибыль // <https://resh.edu.ru/subject/lesson/5418/start/81391/>
- Источники финансирования фирмы // <https://resh.edu.ru/subject/lesson/4744/start/294086/>

Для закрепления материала лицеистам целесообразно вести опорный конспект по изученной теме на основе презентационного материала, размещенного в электронном журнале и рекомендуемой литературы, а также теоретического материала и практических заданий, размещаемых на учебной платформе МирФин (<https://mirfin.skillspace.ru/l/ekonomika-10-klass>).

### **Занятие 25-26**

#### **3 неделя апреля**

**Контрольная работа №2**

По итогам пройденной темы лицеистам направляется типовая контрольная работа, для самоконтроля, включающая 10 тестовых вопросов (по 0.5 балла за каждый полностью верный ответ, максимум 5 баллов), 2 теоретических вопроса (по 2 балла за каждый вопрос в случае верного ответа, максимум 4 балла), 2 практические задачи (до 3-х баллов за каждую задачу в случае верного решения, максимум 6 баллов).

**Максимум - 15 баллов.**

Для успешного выполнения контрольной работы лицеистам рекомендуется изучить лекционный материал (выучить термины и формулы), воспользоваться дополнительной литературой и выполнить дополнительные задания в виде задач и тестов на информационно-образовательных порталах: МЭШ, РЭШ и РАНХиГС.

**Занятия 25-26**

**4 неделя апреля**

**«Проектный офис»**

В рамках **второго этапа** практической работы необходимо выполнить следующие задания **на 5 баллов**:

1. Исследуйте состав постоянных и переменных затрат проектов, а также выявите факторы на них влияющие. Затраты по проекту расписать в расчете на 12 месяцев. Данные внести в форму проекта.
2. Сформируйте ценовую политику фирмы, определите точки безубыточности по продуктам компании.
3. Выявите и обоснуйте источники финансирования бизнеса.
4. Опишите сбытовую политику компании.
5. Рассчитать **точку безубыточности** и срок окупаемости инвестиций проекта
6. Подготовить итоговую презентацию проекта

**Занятие 27-28**

**2 неделя мая.**

**Контрольная работа №3**

По итогам пройденной темы лицеистам направляется типовая контрольная работа, для самоконтроля, включающая 10 тестовых вопросов (по 0.5 балла за каждый полностью верно выполненный тест, максимум 5 баллов), задания на соответствие (до 1 балла за каждое полностью верно выполненное задание, максимум 5 баллов); сложный план (до 3-х баллов), практический кейс (до 2-х баллов).

Для успешного выполнения контрольной работы лицеистам рекомендуется изучить лекционный материал (выучить термины и формулы), воспользоваться дополнительной литературой и выполнить дополнительные задания в виде задач и тестов на информационно-образовательных порталах: МЭШ, РЭШ и РАНХиГС.

### **Занятия 29-30**

**3 неделя мая**

**«Проектный офис».**

### **Защита проекта**

К **28** занятию каждая команда должна подготовить мультимедийный доклад по проекту и за 3 дня до занятия направить преподавателю в электронный журнал заполненную форму проекта (Приложение 1) и презентацию.

**Максимальный балл за защиту проекта =5.**

### **Занятие 30-32**

**4 и 5 неделя мая. 18-30 мая**

### **Итоговая контрольная работа**

Итоговая контрольная работа проводится по всем изученным в полугодии и включает в себя следующие блоки: выполнение тестовых заданий (10 тестов, по 0.5 балла за каждый полностью верный тест, максимум 5 баллов), 5 заданий на соответствие (до 1 балла за каждое полностью верно выполненное задание, максимум 5 баллов) ; 2 практические задачи (до 5 баллов за каждую верно решенную задачу, до 10 баллов за обе), 10 терминов (п 1 баллу за каждый верный термин; 5 терминов на раскрытие, 5 терминов на определение по описанию, максимум 10 баллов), 2 теоретический вопроса (по 2.5 балла за каждый верный ответ, максимум 5 баллов), сложный план по формату ЕГЭ (до 5 баллов за план).

**Максимум – 40 баллов.**

### **Примерный график сдачи работ**

<b>№</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
<b>Занятие</b>	<b>17-18</b>	<b>19-20</b>	<b>25- 26</b>	<b>25-26</b>	<b>27- 28</b>	<b>29-30</b>	<b>30-32</b>	
<b>Название работы</b>	<b>КР1</b>	<b>Офис, этап 1</b>	<b>КР2</b>	<b>Офис, этап 2</b>	<b>КР3</b>	<b>Офис, защита</b>	<b>КР сессия</b>	<b>Итого</b>






Точка безубыточности в стоимостном выражении													
Точка безубыточности в натуральном выражении													
Выручка (TR)													
Общие издержки (ТС)													
Валовая прибыль													
Налог на прибыль													
Чистая прибыль													
Рентабельность Продукции													
Рентабельность Производства													

11. Результаты проекта	
	опишите, какие изменения произойдут по итогам реализации проекта. Перечислите качественные и количественные результаты, показатели.

## Приложение 2

### Критерии оценивания практических задач.

Критерий	Оценка в баллах
Задача не решена. Никаких действий по решению задачи не принято. Но имеется правильный ответ.	0
Задача решена неправильно, но составлено условие	1
Задание понято правильно, в составлении условий нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде.	2
Составлен правильный алгоритм решения задачи, в составлении условий нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но выводы по решению задачи сделаны не верно, но получен верный ответ.	2,5
Составлен правильный алгоритм решения задачи, в составлении условий нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, выводы по решению задачи сделаны верно, получен верный ответ.	3

## **Приложение 3**

Опорный конспект – система опорных сигналов в виде конспекта, представляющего собой наглядную конструкцию;

Опорный сигнал — элемент наглядности (схема, рисунок, чертеж, криптограмма), содержащий необходимую для запоминания учебную информацию, оформленную по правилам мнемоники (искусства запоминания);

Опорный сигнал – символ, вызывающий какие-либо ассоциации (знак, слово, рисунок и т. п.), заменяющий некое смысловое значение.

### **Структура опорного конспекта**

1. Иллюстрация лекционного материала
2. Термины и их интерпретация
3. Формулы
4. Основные мысли и тезисы
5. Ученые и исследователи (краткая характеристика)
6. Выполнение домашнего задания согласно силабусу и электронному журналу

**Список обязательных терминов для изучения:**

1. Субъекты рыночного механизма
2. Рынок
3. Домохозяйство
4. Государство
5. Внешний мир
6. Предпринимательский сектор
7. Спрос
8. Величина спроса
9. Закон спроса
10. Предложение
11. Величина предложения
12. Эластичность
13. Эластичность спроса по цене
14. Перекрестная эластичность спроса
15. Эластичность спроса по доходу
16. Ценообразование
17. Издержки производства
18. Валовая прибыль
19. Валовый доход
20. Чистая прибыль
21. Нераспределенная прибыль
22. Необратимые издержки
23. Постоянные издержки
24. Переменные издержки
25. Средние издержки
26. Предельные издержки
27. Эффект масштаба (положительный, отрицательный и постоянный)
28. Предельная выручка фирмы
29. Максимизация прибыли
30. Экономические затраты
31. Бухгалтерские издержки
32. Себестоимость продукции
33. Калькуляция себестоимости продукции

34. Закон убывающей отдачи
35. Амортизационные отчисления
36. Рентабельность
37. Точка безубыточности
38. Национальная экономика
39. Организация
40. Предприятие
41. Предпринимательство
42. Общий классификатор видов экономической деятельности
43. Менеджмент
44. Маркетинг
45. Организационная структура
46. Организационно-правая форма организации
47. PEST анализ
48. SWOT анализ
49. Внешняя среда организации
50. Внутренняя среда организации
51. Делегирование полномочий
52. Кредит
53. Инвестиции
54. Бюджет
55. Проект

**Критерии и показатели оценивания сложного плана на контрольных работах**

	<b>Критерии оценивания ответа на задание</b>	<b>Баллы</b>
<b>1</b>	<b>Раскрытие темы по существу</b>	<b>4</b>
	Сложный план содержит не менее трёх пунктов, включая два пункта, наличие которых позволит раскрыть данную тему по существу. Оба этих «обязательных» пункта детализированы в подпунктах, позволяющих раскрыть данную тему по существу. <i>Количество подпунктов должно быть не менее трёх, за исключением случаев, когда с точки зрения общественных наук возможно только два подпункта.</i>	
	Сложный план содержит не менее трёх пунктов, включая два пункта, наличие которых позволит раскрыть данную тему по существу. Только один из этих «обязательных» пунктов детализирован в подпунктах, позволяющих раскрыть данную тему по существу. <i>Количество подпунктов должно быть не менее трёх, за исключением случаев, когда с точки зрения общественных наук возможно только два подпункта.</i> <b>ИЛИ</b> Сложный план содержит не менее трёх пунктов, включая два пункта, наличие которых позволит раскрыть данную тему по существу. Оба этих «обязательных» пункта детализированы в подпунктах, позволяющих раскрыть данную тему по существу. Хотя бы один любой пункт (обязательный или нет) детализирован в подпунктах в количестве менее трёх, за исключением случаев, когда с точки зрения общественных наук возможно только два подпункта.	<b>3</b>
	Сложный план содержит не менее трёх пунктов, включая только один пункт, наличие которого позволит раскрыть данную тему по существу. Этот «обязательный» пункт детализирован в подпунктах, позволяющих раскрыть данную тему по существу. Количество подпунктов должно быть не менее трёх, за исключением случаев, когда с точки зрения общественных наук возможно только два подпункта.	<b>2</b>
	Все иные ситуации, не предусмотренные правилами выставления 2 и 1 балла. <b>ИЛИ</b> Случаи, когда ответ лицеиста по форме не соответствует требованию задания (например, не является сложным планом / не оформлен в виде плана с выделением пунктов и подпунктов).	<b>0</b>
<b>2</b>	<b>Указания по оцениванию:</b> <b>1. Пункты/подпункты, имеющие абстрактно-формальный характер и не отражающие специфики темы, не засчитываются при оценивании.</b> <b>2. 1 балл по критерию 2 может быть выставлен только в случае, если по критерию 1 выставлено 4 балла.</b>	
	Корректность формулировок пунктов и подпунктов плана	<b>1</b>

	Формулировки пунктов и подпунктов плана корректны и не содержат ошибок, неточностей.	1
	Все иные ситуации.	0
Максимальный балл		5